

Innovationsprozesse haben mit einer Vielzahl von Schwierigkeiten zu kämpfen, von unzureichendem individuellen Wissen über Meinungs- und Interessenkonflikte bis hin zu globalen Problemen wie der gegenwärtigen Finanzkrise. Durch eine stabile Kultur wechselseitigen Vertrauens können aber Rahmenbedingungen geschaffen werden, um flexibel auf solche Ereignisse reagieren zu können und die Innovationsfähigkeit nachhaltig zu erhalten und auszubauen.

- Empirische Daten und Praxiserfahrung zu erfolgskritischen Innovationsmerkmalen
- Vertrauensförderlichen Faktoren auf allen Unternehmensebenen
- Toolbox mit erprobten Organisations- und Personalentwicklungsmaßnahmen
- Datenbank zur Benchmark-Analyse
- Ausbildungsgang Innovationspromotor
- Transfer der Ergebnisse

Transfer

Ausgangslage

Ziele

Nachhaltigkeit

Innovationsfähigkeit

Toolbox

GI:VE analysiert die fünf Aspekte einer effektiven Unternehmenskultur, v.a. für Innovationsprozesse.

Anpassungsfähigkeit und **Mitarbeiterorientierung** ermöglichen notwendige Änderungsprozesse, wohingegen **klare Ziele, Strategien und Visionen** sowie eine weitgehende **Übereinstimmung in den Werten und Normen** notwendige Stabilität und klare Ausrichtung ermöglichen. Als Brücke zwischen diesen beiden Aspekten einer effektiven Unternehmenskultur - Flexibilität und Stabilität - fungiert das **Vertrauen**. Es schafft Stabilität im Wandel. Zudem erleichtert es Innovationsprozesse. In vertrauensvollen Unternehmenskulturen werden mehr neue Ideen geschaffen und geäußert, diese gründlicher selektiert und abschließend leichter in vorhandenes Wissen integriert.

identifizieren
Potenziale Anpassungsfähigkeit
Wissensprozesse

Qualität

Effektivität steigern

Praxis
 Umsetzung

Wissenschaft
 innovieren
 Leitbilder

Vertrauen

Netzwerke
 schaffen
 innovieren

Organisationskultur

Innovationspromotor

Anwendung
 Standard
 gestalten

Flexibilität

Kontakt

Stabilität

Unser Beitrag

Projektphasen

Vorbereitung & Analyse

1. Aufbereitung der Forschungsergebnisse
2. Analyse der Unternehmen
3. Auswertung, Ergebnismeldung und Vereinbarung von Maßnahmen

Durchführung der Maßnahmen

1. Strategie- und Instrumentenentwicklung
2. Implementierung der Gestaltungstools

Evaluation & Transfer

1. Prozessevaluation
2. Auswertung und Ergebnismeldung

Prof. Dr. Wolfgang Scholl



Humboldt-Universität zu Berlin
 Institut für Psychologie
 Rudower Chaussee 18
 12489 Berlin

Tel.: 030 2093 9355
 Fax: 030 2093 9342

E-Mail: kontakt@vertrauenskultur-innovation.de
 Web: www.vertrauenskultur-innovation.de



artop GmbH - Institut an der
 Humboldt-Universität zu Berlin
 Tel.: 030 4401 299-0